

アーツセンターあきた法人イメージ調査結果

(概要版)

2023年10月
NPO法人アーツセンターあきた

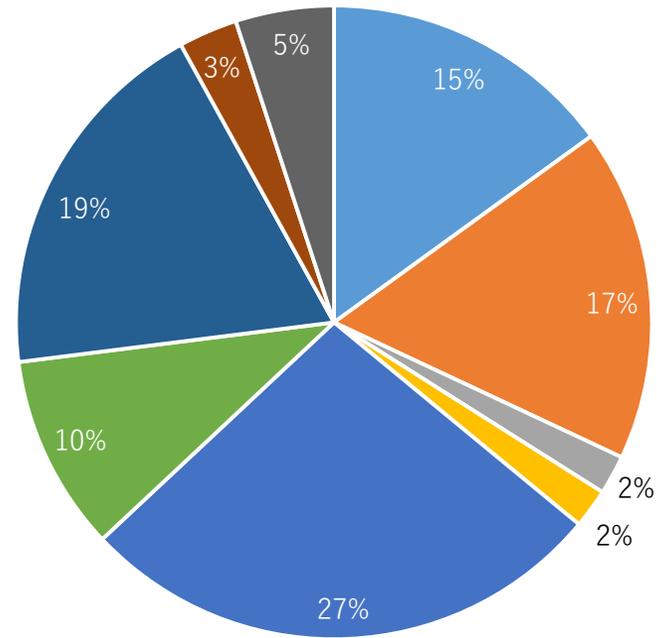
調査概要

これまで事業等においてお世話になった自治体、企業、団体、アーティストなどの方々に、無記名によるウェブアンケートを実施し、101件の回答をいただきました。

ご協力をいただきました方々には、改めて御礼申し上げます。

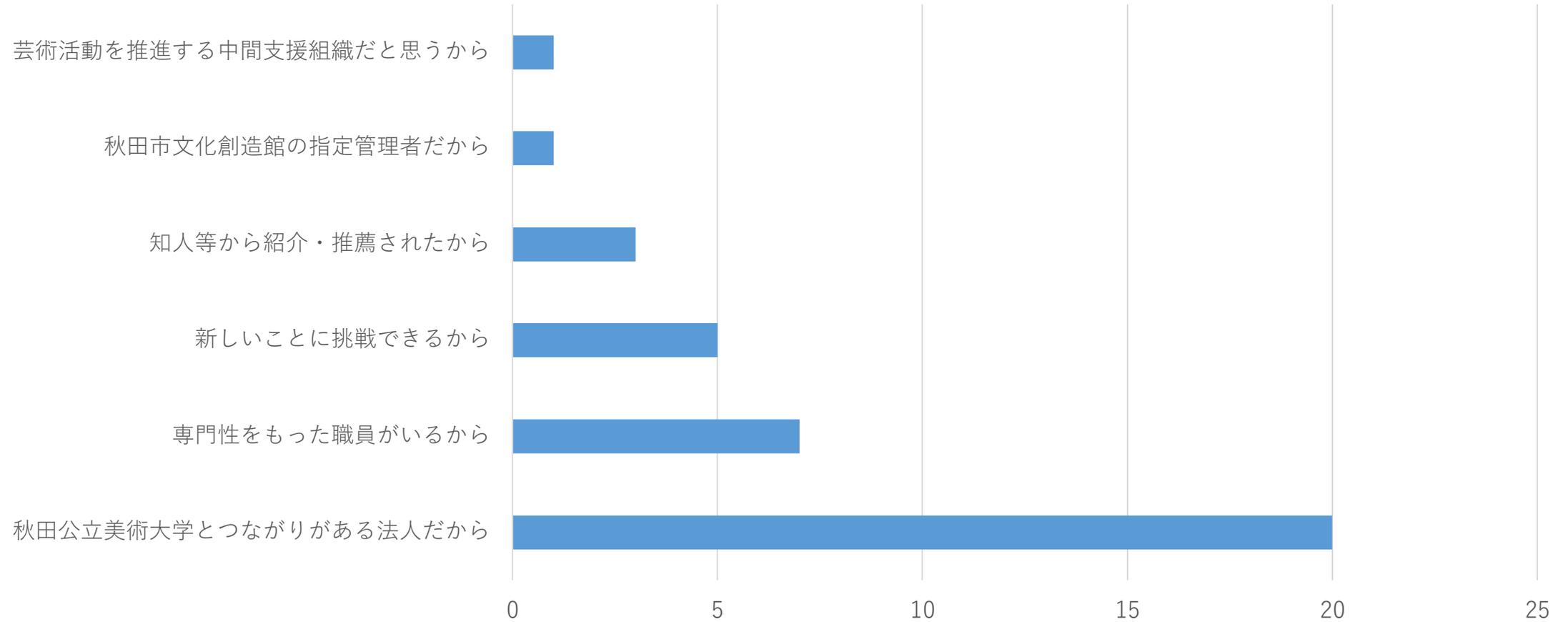
- 調査対象： 2018年度～2022年度の期間中に、アーツセンターあきたが事業を受発注した団体や個人。
- 調査期間： 2022年11月～2023年1月
- 調査方法： Googleフォームを用いたウェブアンケート
- 回答件数： 101件

回答者の属性



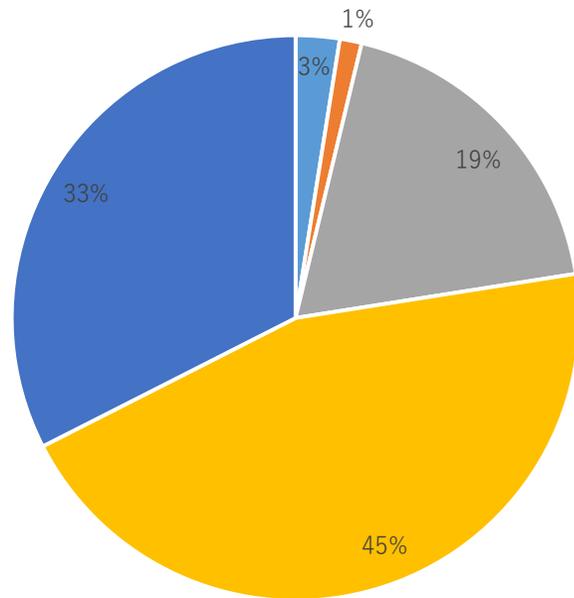
- クリエイティブ職
- 会社員
- 学生
- 公共施設の管理運営者
- 公務員
- 自営業・会社経営者
- 秋田公立美術大学の教職員
- 大学教員・助手
- 団体職員

アーツセンターあきたに発注・依頼した理由

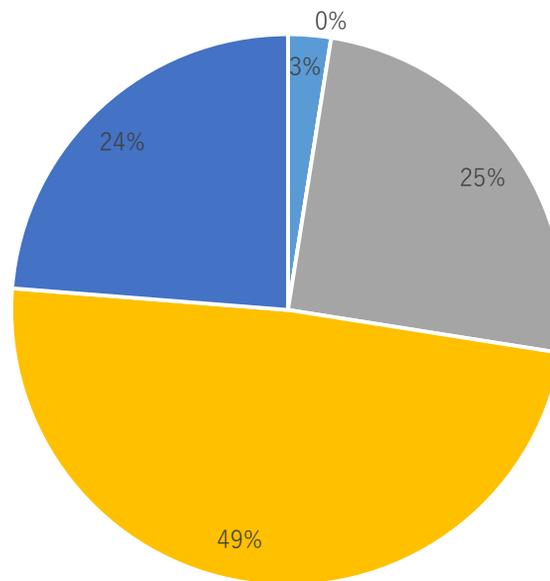


アートセンターあきたと仕事をしての満足度

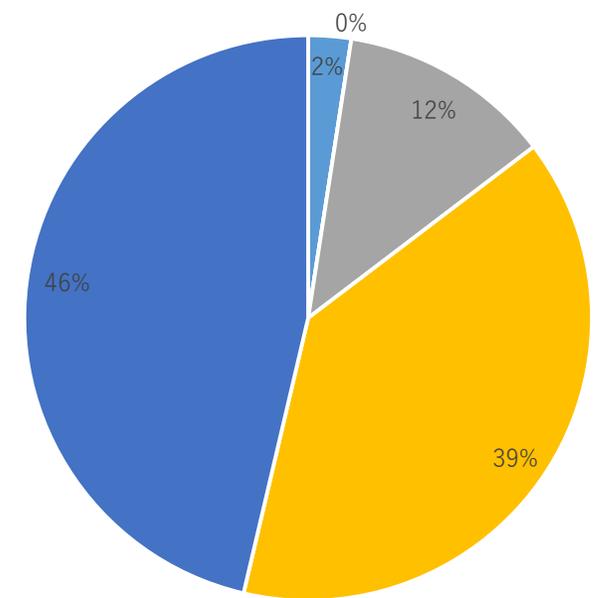
総合的な満足度



最終成果物の満足度

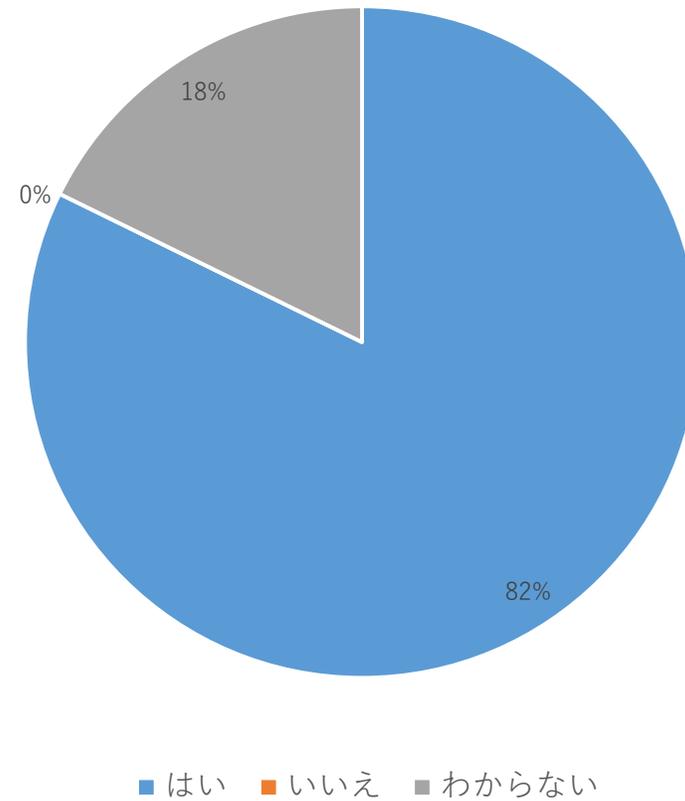


スタッフの対応に関する満足度



■ 不満 ■ やや不満 ■ 普通 ■ 満足 ■ 大変満足

また発注・依頼したい、知人に紹介したいと思いますか？



アーツセンターあきたの魅力と課題

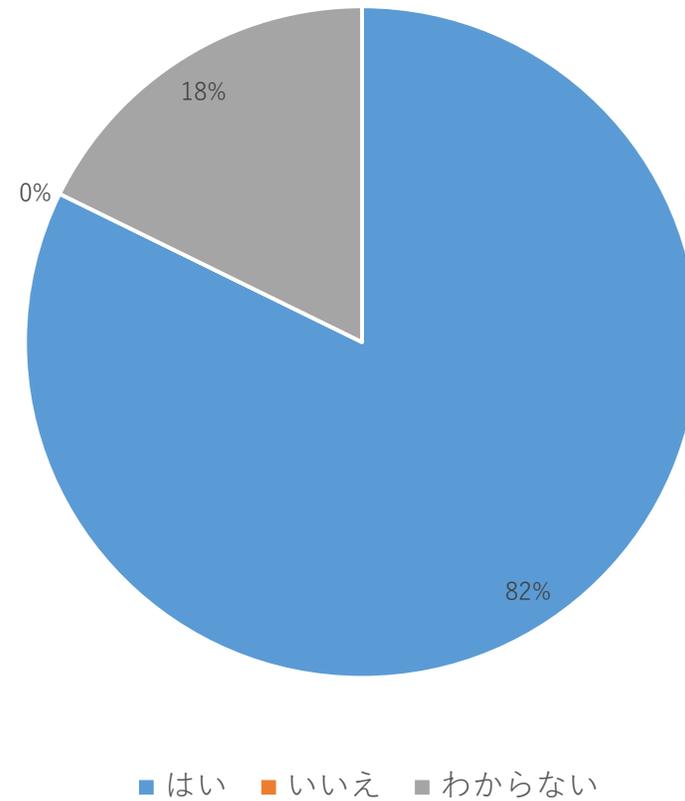
魅力

| | |
|-----------|------------------------|
| 1位 | 新しい発想力 |
| 2位 | 秋田公立美術大学の教員・学生とのネットワーク |
| 3位 | 多様な専門性・経験をもつスタッフ |

課題

| | |
|-----------|------------------|
| 1位 | 情報発信のわかりやすさ |
| 2位 | 主催事業の集客力 |
| 3位 | 活動・事業内容のブラッシュアップ |

また発注・依頼したい、知人に紹介したいと思いますか？



アーツセンターあきたに期待すること（抜粋）

- 現代アートも含め、秋田県の従来のニーズに縛られない企画をこれからも期待しております。
- 県外のアーツセンター的な施設との連携・共同企画。海外アーティスト・研究者の招聘。
- 秋田市文化創造館を基点とした中心市街地賑わい発信。
- もう少し、秋田市民はじめ、一般市民にも伝わりやすいコンテンツ・企画が充実することを期待します。文化創造館での企画をはじめとし、まだまだ敷居の高い印象が見受けられます。
- 幅広い年代が様々な形で芸術に触れ、芸術やデザインの価値を認識する人が増えていくことで、まちの雰囲気やそこでの暮らしが少しずつ洗練され豊かになっていけばいいなと思っています。アーツセンターには、美大とともに企画や活動を通じて様々な体験をしかけるハブとして、秋田の芸術活動の中心的役割を担ってほしいと思います。
- 地域的、全国的、国際的に関わらず、より外部に対して開かれた環境となることを期待しています。
- 市民にとって、アートがより身近になる独自の事業や活動の方法
- スタッフの長期的な人材育成をお願いします。
- 美大学生の県内定着に向けて受皿となり得る県内企業との共同コラボ企画。